

## **HÁBITOS DE LA GENTE CREATIVA: DUDA, EXPLORACIÓN Y APRENDIZAJE.**

La creatividad es parte de la naturaleza humana. Todos, sin excepción, en alguna medida somos creativos, porque contamos con un potencial especial, de lo que a veces llamamos ingenio, imaginación, perspicacia, chispa o inteligencia.

Probablemente no estamos conscientes de ello y no usamos ni cultivamos esas propiedades como deberíamos, pero es muy cierto que llevamos dentro: la energía, la magia y la sensibilidad, que se traducen en pensamientos y acciones creativas, por su contraste con lo que nos parece común y corriente.

Por esas razones la creatividad no es un virus, ni una enfermedad contagiosa, que sin darnos cuenta, ataca de repente cada cierto tiempo. Sin embargo, cuando nos “encompinchamos” con una persona muy creativa, “para ver que se nos pega”, aceptamos esto y la noción de creatividad como si se tratara de un fenómeno externo a nosotros mismo.

Por ello parece más adecuado pensar y hablar de la gente creativa, que en la creatividad en general, y no en abstracto, como si sólo fuera un impulso. Si nos interesa comprender y desarrollar la creatividad, deberíamos copiar creativamente los hábitos que caracterizan a las personas creativas.

Los hábitos más comunes de la gente creativa y del proceso de la creatividad son tres: la duda, la exploración y el aprendizaje. Estos a su vez constituyen un ciclo que permanentemente se alimenta a si mismo.

### **LA DUDA**

Mientras que para el común de las personas, la duda es a veces un reflejo de inseguridad e ignorancia, para las personas creativas es una necesidad y una fuente de inspiración. Dudar y no conformarse con las cosas tal como las conocemos, o con “verdades” que parecen inmodificables, son rasgos esenciales de la gente creativa.

Para las personas creativas la duda no es una debilidad de personalidad y por lo tanto no genera la incómoda angustia derivada de la necesidad de certeza, propia del ser humano. Por el contrario, la duda es una chispa espectacular para el ingenio y la búsqueda de perspectivas distintas y novedosas de ver las cosas.

Por su puesto que la duda creativa es contradictoria con la necesidad humana de estabilidad y seguridad. Pero es esta contradicción lo que hace excepcional a las personas creativas y destaca su talento. Si no hubiera contradicción no habría creatividad ni trascendencia.

Conspirar constructivamente contra lo establecido y detenerse a considerar diferentes oportunidades de expresión para lo que ya se conoce, le permite a las personas creativas conseguir muchos caminos para resolver un problema, o atender cualquier situación.

No podemos tener pensamientos y acciones creativas, si nos conformamos con lo que sabemos. Y no podemos desarrollar el hábito de buscar opciones y alternativas frente a las situaciones de la vida, si no ponemos en duda lo que tenemos como referencias ciertas.

No nos referimos a la duda, de si algo es cierto o falso, sino a la duda que se nos presenta, cuando sólo tenemos una opción para pensar o actuar frente a una necesidad. Esta duda no es otra que la creativa, que nos vincula con la esperanza de que siempre las cosas pueden ser mejores y más fáciles.

Una condición en las persona creativas es su capacidad de dudar y esta se fundamenta en la curiosidad. Pero no toda persona curiosas, a menos que desarrolle el hábito de la duda, llega a ser creativa. Es importante precisar que a diferencia de la curiosidad, la duda es una decisión consciente, voluntaria y proactiva. Mientras que la curiosidad, en general, pudiera ser una característica de la personalidad de alguien.

En otras palabras, la duda es para las personas creativas lo que la luz del Sol es para las plantas: la fuente de vida, energía y motivación.

## **LA EXPLORACIÓN**

El proceso de exploración es subsiguiente a la condición de dudar. Si frente a la duda sólo nos planteamos una sola opción, matamos la creatividad antes de haber nacido. Exploración y búsqueda son las caras de la moneda del ingenio.

La duda creativa nos estimula a explorar las posibilidades y buscar alternativas. Cuando la duda no es creativa tendemos a conformarnos con una sola salida, una sola respuesta, una sola solución y no desarrollamos el talento para crear variedad de caminos.

Explorar alternativas y otros puntos de vista representa para las personas creativas la prueba concreta de su imaginación y agudeza mental. Consideran que la cantidad de opciones que sean capaces de concebir están relacionadas con sus niveles de inteligencia, perspicacia, y con su poder de imaginación.

Este tipo de duda y sentido de exploración son una fuente de placer para las personas creativas, quienes prefieren contar y tener a su disposición muchas opciones de salidas, respuestas y soluciones. Para ellas la exploración y el experimento son los tubos de ensayo para su creatividad, la cual está indisolublemente ligada a la búsqueda de pluralidad.

Permanentemente están probando su imaginación, tanto en sus pensamientos como con la puesta en práctica de sus ideas. Uno de los placeres máximos de la exploración creativa reside en el experimentar creencias contrarias a las que se tienen, con lo cual se pone a prueba los límites absolutos del ingenio propio.

La práctica de explorar lleva a las personas creativas a desarrollar la particular visión del ensayo y el error como un plan, como un acto deliberado. Aquí el error no representa una falla, sino un avance en el proceso mental o práctico de la creación. Y es la mejor oportunidad para madurar el conocimiento y aprender creativamente a ser más creativos.

## **EL APRENDIZAJE**

La gente creativa no se sienta a aprender y no tiene un momento especial para el aprendizaje. Tiene la costumbre de estar siempre aprendiendo. Su ingenio siempre se está alimentando. Su talento está siempre en ejercicio y desarrollo, inclusive cuando está descansando.

Estas personas terminan por desarrollar una especie de intuición creativa, lista para aparecer en cualquier momento y en cualquier situación, como un destello o un rayo impresionante. Para ellas el aprendizaje está en todas sus

actividades: el trabajo, el descanso o la recreación. Es una disposición natural, que requiere, por encima de cualquier cosa, de una mente amplia y abierta.

Esa mente amplia le permite a la gente creativa absorber de su alrededor toda la información posible, venga esta de la música, de los libros, del estudio, de su familia, del trabajo, de la televisión, de sus amigos, en fin, de lo que percibe a través de todos sus sentidos en todos sus formatos y expresiones. La combustión de esa información, estimula su inteligencia, porque es la gasolina de su imaginación .

Y como un componente fundamental del aprendizaje creativo está la emoción, que es la adrenalina que invade el espíritu de la gente creativa, cuando en una situación fuera de lo común, inventa algo y lo pone en práctica.

En síntesis, es la emoción la que completa esta idea del aprendizaje y motiva a alimentar el ciclo de la gente creativa constituido por la duda, la exploración y el aprendizaje.

## **ALGUNOS PREJUICIOS**

Existe una fuerte tendencia a relacionar a las personas creativas exclusivamente con artistas, científicos o inventores. Esta asociación prejuiciada de la creatividad con el arte, se debe quizás a que siglos atrás las personas creativas estaban vinculadas, simultáneamente, al arte y la ciencia, ejes fundamentales del conocimiento. Esta clase de artistas eran también asesores de jefes de tribus o principados, “médicos brujos” y leonardosdavincis.

Desde una visión más amplia, el arte tiene que ver con el desarrollo de un talento especial, el compromiso individual con la excelencia y mucha sensibilidad por la superación permanente, lo que convierte a una persona en artista. Pero además del estereotipado artista cultural, también es artista un plomero, un abogado o una secretaria, si hacen bien su trabajo y creatividad germina en momentos en donde no se hace nada especialmente creativo.

Por eso la gente creativa ejercita diversas actividades, que estimulan sus sentidos, sensibilidad y abonan su chispa .Son capaces de leer mucho, sobre temas distintos.

Pueden escuchar diferentes tipos de música, practicar diversos deportes. Bailan, visitan museos y pueden trabajar en varios proyectos al mismo tiempo. De tal manera que cuando aparece la oportunidad, su audacia mental surge, aparentemente en forma repentina.

## **PRODUCTO DE LA NECESIDAD**

Los estímulos derivados de necesidades esenciales, hacen que las personas desarrollen más sus talentos creativos. Así lo revelan ejemplos de la vida cotidiana como el caso de la mujer divorciada y con dos hijos, que hace verdaderos malabarismos de ingeniosidad para estirar su presupuesto y sacar adelante su hogar. Otro ejemplo es el del deportista venezolano Andrés Galarraga, que para tener más éxito debió mejorar sustancialmente su bateo, modificando el estilo clásico de cuadrarse al bate.

Pero también es creativa una comunidad indígena Güajira, que resolvió sus necesidades de agua creando su propia empresa privada de distribución. Abrió un pozo, construyó un tanque y ahora distribuye agua a sus suscriptores a través de simples mangueras. Otra forma de creatividad es la que los psiquiatras le atribuyen a padres desesperados, que logran canalizar la energía de sus hijos inquietos y “tremendos” sin recurrir a maltratos físicos o amenazas de castigo.

Como estos ejemplos, hay muchas otras muestras de talento creativo, que no están vinculados directamente a lo estereotipadamente artístico o científico, sino a la extraordinaria audacia mental que se produce al atreverse a ver y pensar de una manera no convencional.

## **RASGOS SOBRESALIENTES DE LA CREATIVIDAD**

Al contrario de lo que creen muchos, la gente creativa no parte de cero, no inventa cosas de la nada, como una simple ocurrencia. La creatividad de considerar diferentes puntos de vista y habilidad para preguntarse:

- ¿No será posible de otra forma?
- ¿No habrá otro camino?
- ¿Esto no podrá ser más fácil y divertido?
- ¿Por qué tiene que ser tan difícil?

- ¿Alguien lo habrá hecho antes?
- ¿Alguien lo habrá hecho mejor?
- ¿Cómo lo estarán pensando o haciendo tales o cuales?

Sólo la duda nos permite construir pensamientos aparentemente absurdos e ilógicos, ideas difíciles de compartir y que otros entiendan por qué son diferentes, por qué no han sido probadas antes o, incluso, por la simple envidia del “¿por qué no se me ocurrió antes a mi?”

## **LA CREATIVIDAD NECESITA SER COMPARTIDA**

Se puede decir que una idea creativa tiene más mérito aún cuando se logra llevar a la práctica. Y si ya es difícil desarrollar el talento del pensamiento creativo, es mucho más difícil poner en práctica ese pensamiento. Para que la creatividad se realice y sea compartida por otros, requiere de dos claves

La primera está asociada al cómo reducir la resistencia a los cambios inherentes a la creatividad. Porque no es suficiente tener una buena idea. Hace falta igualmente mucha creatividad para obtener apoyo y ponerla en práctica. Las personas creativas deben tener tanto ingenio para resolver un problema determinado, como para mercadear su creatividad y ejecutarla.

La segunda clave para que la creatividad se realice y se pueda compartir con otras personas está relacionada con la factibilidad real de una idea. Una idea sumamente ingeniosa debe ser factible realizar. En la mayoría de los casos, las ideas creativas parecen no ser factibles y por eso, hacerlas factibles requiere de tanta o más ingeniosidad.

La creatividad real en las personas ingeniosas comienza con una idea que otros denominan como “genial”, continua con la capacidad de compartirla con otras personas y debe finalizar con su realización práctica. Si estos aspectos no están creativamente interconectados, no es posible un proceso completo de creatividad.

## **EL RETO MÁS GRANDE**

Nuestra educación formal está más orientada a la búsqueda de respuestas cerradas que al estímulo de la reflexión sobre opciones y a la motivación para tratar de encontrar más de una solución a cualquier problema. De allí que el obstáculo más importante para entrenarse y practicar la creatividad es la forma en la que aprendemos.

Si sólo aprendemos “de memoria” y quedamos satisfechos con una respuesta para los problemas, es muy poca la posibilidad de acumular las experiencias que se requieren para retroalimentar la creatividad, que es una manera de pensar y de actuar frente a todas las situaciones de la vida. Que además, tiene cabida en cualquier área, pero que requiere de todo el cultivo posible, porque al igual que los músculos, si no se ejercita se oxida.

Conscientes de esa realidad, las personas creativas se destacan especialmente por ser permanentes aprendices, a cuánta experiencia tengan. Ellos entienden, como se indica al principio, que el aprendizaje es el tercero de sus hábitos, porque allí es donde se inicia y culmina, el ciclo de pensamiento y acción de la creatividad.